

Javier García Tercero

Patrones de Diseño

Página: Booking.es

6 de mayo, 2025

Curso 2024-2025. UCLM, Albacete

Interacción Persona-Ordenador II

3º Curso del Grado en Ingeniería Informática

Introducción.....	2
Patrones de diseño.....	2
Navegación global.....	2
Cuadro de búsqueda.....	2
Autocompletar.....	2
Calendario de eventos.....	3
Centro de atención (User focus).....	3
Carrusel.....	4
Reseñas.....	4
Listas.....	5
Pies de página.....	5
Menús desplegables.....	6
Visual frameworks.....	6
Recuerdos de inicio de sesión.....	7
Alertas de actualización.....	7
Enlaces en línea.....	7
Migas de pan.....	7
Búsqueda refinada (filtros).....	7
Etiquetas.....	8
Patrones oscuros.....	8
Registro forzado.....	8
Urgencia simulada.....	9
Opciones preseleccionadas.....	9
Señuelo agotado.....	10
Drip pricing.....	10
Patrones sugeridos.....	11
Paginación.....	11
Opciones multitarea.....	11
Agrupación en listas más genéricas.....	12
Mejora visual en reserva (Visual frameworks).....	12
Bibliografía.....	14

Introducción

En este trabajo voy a realizar un análisis de los patrones de diseño de la página web de Booking.es, donde buscaré en relación a los patrones de diseños expuestos en las clases prácticas.

La estructura del documento será basada en los patrones encontrados, los patrones sugeridos en relación a los aplicables y los patrones oscuros encontrados.

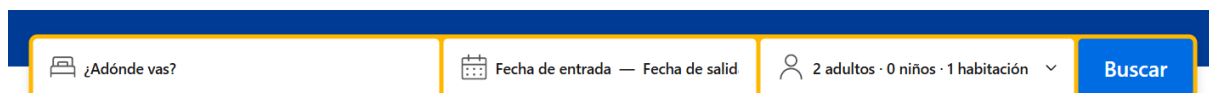
Patrones de diseño

Navegación global



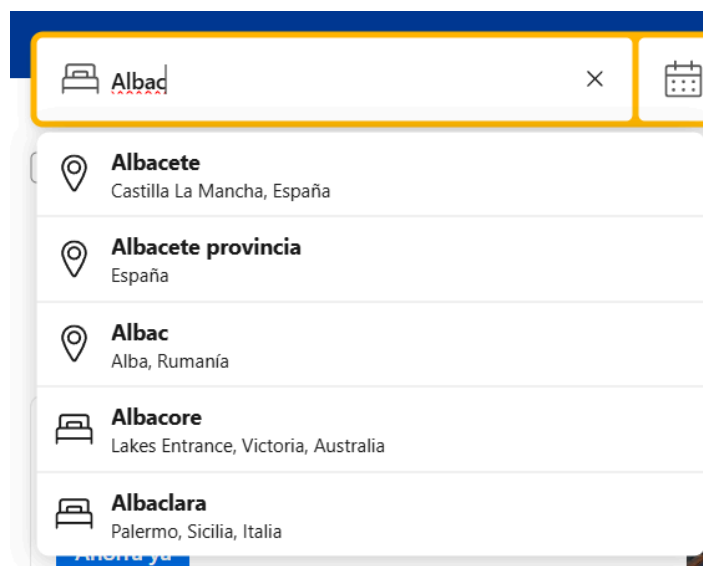
La navegación global nos permite tener acceso a elementos permanentes de la aplicación web, donde se podrán encontrar subdivisiones primarias con consistencia, ofreciendo al usuario una navegación robusta y efectiva

Cuadro de búsqueda



Este cuadro nos permite tener acceso inmediato al listado de los destinos posibles de forma rápida y sencilla. Este elemento está compuesto por el campo de texto “¿A dónde vas?” y el elemento de buscar.

Autocompletar



En este patrón conseguimos reducir un poco la carga cognitiva del usuario, minimizando así posibles errores. Además, minimiza la búsqueda de resultados relevantes a 10, evitando así una sobrecarga mental para un usuario.

Calendario de eventos

The screenshot shows a booking interface with a date range of 'lun, 12 may — mar, 20 may' and occupancy of '2 adultos · 0 niños · 1 habitación'. The calendar displays two months: May 2025 and June 2025. In May, the 12th and 20th are highlighted in blue, indicating the selected stay dates. Below the calendar, there are buttons for 'Fechas exactas' and flexible date ranges: '± 1 día', '± 2 días', '± 3 días', and '± 7 días'.

mayo de 2025							junio de 2025						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
			1	2	3	4							1
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29
							30						

Este tipo de patrones ayudan al usuario a evitar errores en la introducción de fechas, creando así una idea mental de las fechas que llevarán su reserva gracias a la representación gráfica de su estancia. Además, con esto podremos ver el rango que comprenderá nuestra reserva.

Centro de atención (User focus)

Encuentra tu próxima estancia

Busca ofertas en hoteles, casas y mucho más...

En la interfaz de la página se destacan los elementos principales, creando un punto focal claro en el que prestar atención, siendo grande y visible, ubicando herramientas y determinando los elementos más importantes. En este caso el elemento principal es “Encuentra tu próxima estancia”, incentivando al usuario a crear una reserva.

Carrusel

Ofertas

Promociones, descuentos y ofertas especiales para ti

Escápate para vivir tiempo de calidad

Ahorra hasta un 20% con una Oferta Escapada

Ahorra ya



Ofertas que te llevarán lejos

Coches asequibles para cualquier aventura

Reserva ahora



En este caso encontramos un carrusel con las ofertas que nos ofrece la página web. A diferencia de otros ejemplos, este carrusel no es automático y dependerá del usuario seguir avanzando en él con las flechas laterales, por lo que no sería posible abusar de la velocidad de transición. Además, no hay gran cantidad de diapositivas (solo 4). También hay más carruseles como los “planificadores de viajes rápido y sencillo”.

Planificador de viajes rápido y sencillo

Elige un estilo y descubre los principales destinos en España

Ciudad Playa Aire libre Relax Amor Comida



Madrid
A 68 km



Salamanca
A 184 km



Córdoba
A 229 km



Granada
A 301 km

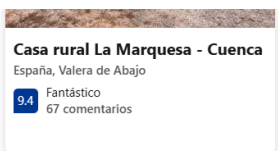
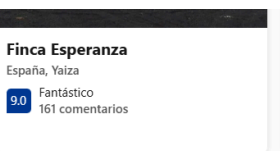


Valencia
A 316 km



Sevilla
A 323 km

Reseñas

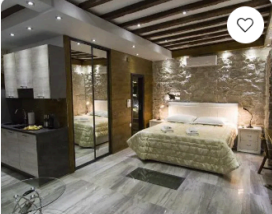
 Bungalows y Glamping Medina Sidonia España, Medina Sidonia 8.0 Muy bien 382 comentarios	 Casa rural La Marquesa - Cuenca España, Valera de Abajo 9.4 Fantástico 67 comentarios	 Finca Esperanza España, Yaiza 9.0 Fantástico 161 comentarios	 LAS RIBERAS. APARTAMENTOS RURALES España, Oviñana 9.7 Excepcional 541 comentarios
---	---	---	---

En este caso encontramos un sistema de reseñas anclado a algunos sitios ofrecidos por el sitio. En este caso no está basado en estrellas ni determinado por la norma general, pero sí que el usuario puede llegar a comprender por mera intuición que el sistema está basado en un rango de 0 a 10. Es una forma visual y rápida de hacernos ver la calidad de nuestra posible estancia. Basado en los aspectos sociales.

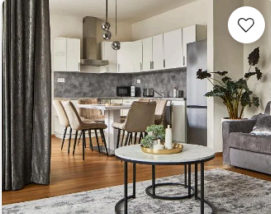
Listas

Casas que encantan a los clientes

[Descubre las casas](#)



Villa Domina
Centro de Split, Croacia, Split
9.4 Fantástico
1.367 comentarios
Desde € 84



7Seasons Apartments Budapest
06. Terézváros, Hungría, Budapest
8.8 Fabuloso
11.312 comentarios
Desde € 152



Romance al Colosseo
Rione Monti, Italia, Roma
9.8 Excepcional
104 comentarios
Desde € 612



Oriente Palace Apartments
Centro de Madrid, España, Madrid
8.9 Fabuloso
3.358 comentarios
Desde € 339

En la página de Booking encontramos que está plagado de listas, incluso en la mayoría de ejemplos anteriores está basado en listas, donde encontramos un ejemplo de una lista horizontal con nuestras posibles residencias. Algunas están basadas en temas, orden por precios...

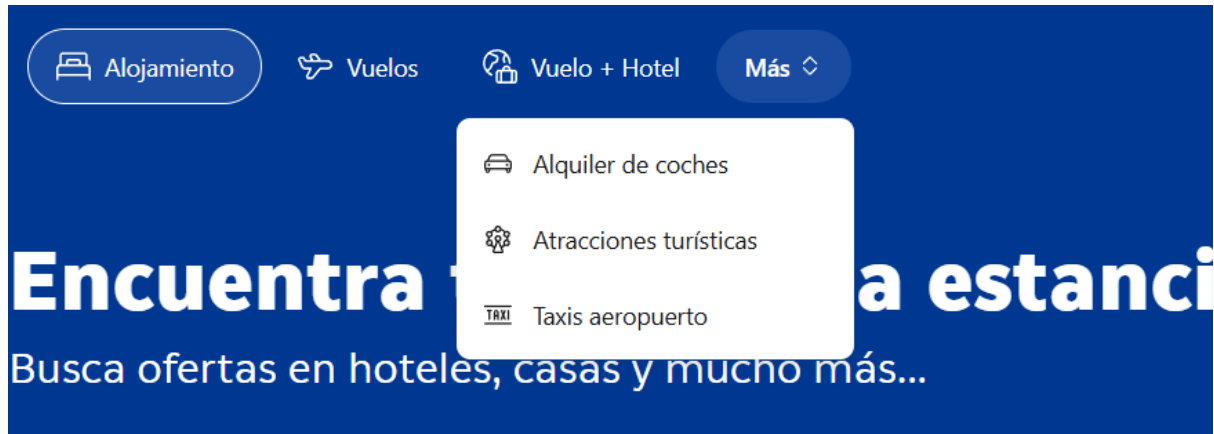
Pies de página

Ayuda	Descubre	Términos y configuración	Colaboradores	Información
Preguntas frecuentes sobre el coronavirus (COVID-19)	Programa de fidelización Genius	Gestionar la configuración de las cookies	Acceder a la extranet	Sobre Booking.com
Gestiona tus viajes	Ofertas de temporada y para las vacaciones	Privacidad y cookies	Ayuda para colaboradores	Cómo trabajamos
Contactar con Atención al cliente	Artículos de viajes	Términos y condiciones	Registra tu alojamiento	Sostenibilidad
Centro de recursos sobre seguridad	Booking.com Business	Resolución de litigios	Conviértete en afiliado	Centro de prensa
	Traveller Review Awards	Declaración sobre la esclavitud moderna		Trabaja con nosotros
	Alquiler de coches	Declaración sobre derechos humanos		Relación con inversores
	Buscador de vuelos	Gestiona las recomendaciones personalizadas		Contacto corporativo
	Reservas en restaurantes			Pautas sobre el contenido y comunicación de usos inadecuados
	Booking.com para Agentes de viajes			
 EUR				
Booking.com forma parte de Booking Holdings Inc., líder mundial en viajes online y servicios relacionados. Copyright © 1996-2025 Booking.com™. Todos los derechos reservados.				
Booking.com priceline KAYAK agoda OpenTable				

Tanto en la página principal como en el resto de páginas encontramos estos pies de páginas por columnas, siendo esto a su vez otro patrón de diseño llamado selector de dos (varios) paneles, siendo en este caso de 5 paneles, algo que podría llegar a saturar al usuario por la gran cantidad de posibilidades, reduciendo la usabilidad considerablemente.

Menús desplegables

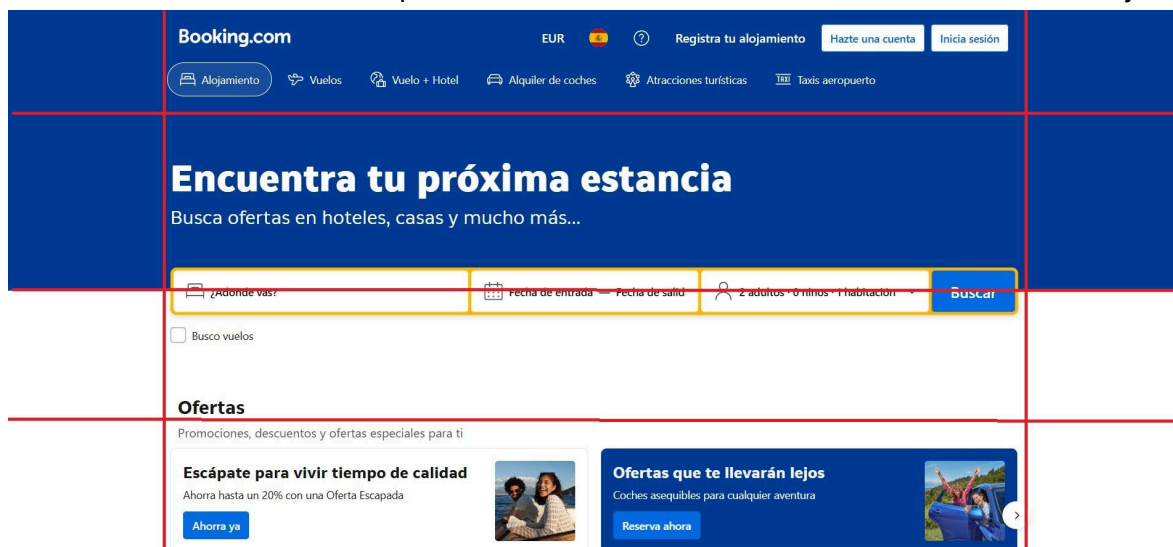
Cuando el diseño responsive decrece de tamaño, llegando incluso al tamaño de un móvil, los elementos de la cabecera se ven reducidos, creando una pestaña denominada “más”, donde el resto de elementos que ya no caben se agrupan creando un menú desplegable.



Visual frameworks

La página de Booking.com está llena de elementos visuales en los cuales el usuario se fija. Todos los elementos de texto tienen márgenes, alineaciones y espaciados. Los elementos claves se encuentran en agrupaciones (tipos de alojamiento, rapidez del viaje...). Cada vez que vamos a interactuar con un botón o pestaña tenemos indicadores de interacción.

Cabe también destacar una de las mejores características que debe cumplir un buen framework en el diseño web, la cuadrícula y el equilibrio de la interfaz, dando una sensación de simetría. Esto se puede ver en la foto de a continuación, con las líneas rojas.



Recuerdos de inicio de sesión



En la web encontramos constantemente avisos de inicio de sesión o de registro si el usuario no está debidamente logueado. Con esta implementación se busca mantener a los usuarios activos.

Alertas de actualización



Con estos avisos se busca cambiar de manera dinámica algún aspecto de la página, del estado del usuario, de una reserva... con la búsqueda de alguna respuesta por parte del cliente. En este caso no irrumpe el flujo natural ya que es mínima y no altera la experiencia.

Enlaces en línea

Hoteles de Madrid	Hoteles de Barcelona	Hoteles de Sevilla	Hoteles de Valencia	Hoteles de Granada
Hoteles de Málaga	Hoteles de Bilbao	Hoteles de Santander	Hoteles de Santiago de Compostela	Hoteles de Zaragoza
Hoteles de Toledo	Hoteles de Córdoba	Hoteles de San Sebastián	Hoteles de Salamanca	Hoteles de Burgos
Hoteles de León	Hoteles de Alicante	Hoteles de Cádiz	Hoteles de A Coruña	Hoteles de Benidorm
Hoteles de Oviedo	Hoteles de Gijón	Hoteles de Vigo	Hoteles de Logroño	Hoteles de Pamplona

A pesar de que estos enlaces redirigen a el mismo sitio web, todos estos cuentan como enlaces en línea hacia algún otro lugar.

Migas de pan

[Inicio](#) > [España](#) > [País Vasco](#) > [San Sebastián](#) > [Resultados de la búsqueda](#)

Un patrón de diseño muy útil de cara a los clientes, los cuales no pierden el hilo de su navegación a través de la web de Booking, estos se presentan con símbolos que indican la fluidez de la navegación.

Búsqueda refinada (filtros)



Otra característica que nos aporta Booking es la infinidad de posibilidades a la hora de filtrar en su navegador, ya sea por precios, baño privado, menos de 1km, parking...

Etiquetas



Aunque este patrón no aparezca como patrón de diseño en el temario me gustaría añadirlo, ya que además de ser muy útil el filtrado por temas/características, también es muy útil para introducir la definición de “patrones oscuros”, los cuales están más pensados para ganar dinero en vez de para favorecer la buena experiencia. Como podemos observar, las pegatinas verdes de ofertas están diseñadas para crear una sensación de pérdida hacia el cliente.

Patrones oscuros

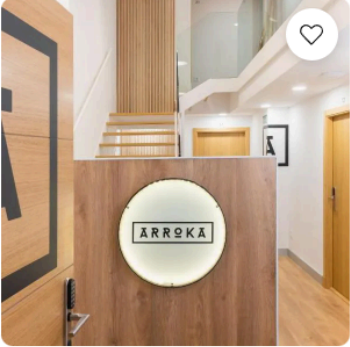
Como he definido previamente, estos tipos de patrones están directamente creados para impulsar las ventas y el crecimiento económico de las empresas, en este caso, Booking, para la manipulación de los usuarios aprovechando nuestros sesgos cognitivos, siendo estas legales pero generalmente, poco éticas.

Registro forzado

El primer patrón oscuro que encontramos en la web es el registro forzado, mediante el cual nos obliga a ceder nuestros datos, ya sea en mayor o menor medida. Para poder realizar cualquier acción en la web es necesario tener una cuenta, por lo que finalmente es un patrón forzado.

Además, a la hora de realizar el logueo se menciona que se ofrece un 10% de descuento en la reserva, por lo además se suma un sesgo cognitivo que actualmente se conoce como FOMO (Fear Of Missing Out), por lo que se aprovecha del miedo del usuario a perderse una oferta.

Urgencia simulada



Pensión Arroka  **Genius**

[Centro de San Sebastián, San Sebastián](#) · [Mostrar en el mapa](#)

· a 250 m del centro · Cerca de la playa

A 400 m de la playa

Habitación Doble con cama supletoria
3 camas (2 individuales, 1 sofá cama)

Solo queda 1 habitación a este precio en nuestra web

Fabuloso 8,9
1.036 comentarios

2 noches, 2 adultos

~~€ 204~~ **€ 181** ⓘ

Incluye impuestos y cargos

[Ver disponibilidad >](#)

En este caso se nos presenta un caso de urgencia, irreal, pero creando una sensación para el usuario de falta de aprovechamiento, de prisa ante la posible pérdida del alojamiento que nos ha despertado interés. Esta práctica es muy común en todos los sitios web de reservas y de compra online. Si realmente alquilásemos esta habitación de hotel y más tarde accediésemos desde otro dispositivo a realizar la misma reserva, seguiría apareciendo que solo queda 1 habitación a ese precio.

Opciones preseleccionadas

Introduce tus datos

ⓘ ¡Ya casi estás! Solo tienes que rellenar los campos marcados con *

Nombre *	Apellido *
Javier	García
E-mail *	
jaleoab@gmail.com	

El e-mail de confirmación se enviará a esta dirección

Debido a que en el pasado ya realicé alguna reserva con esta web, la mayoría de casillas ya están auto rellenas, creando una sensación de inercia para realizar aún más rápido una reserva, sin analizar mucho la oferta o el proceso de reserva. También hay otras opciones ya marcadas las cuales crean el estado de “statu-quo”, el cual su definición literal es: tendencia humana a preferir mantener las cosas como están, en lugar de cambiar a una alternativa, incluso si la alternativa podría ser mejor.

Señuelo agotado



Disponibilidad limitada para tus fechas:

10 hoteles de 3 estrellas como este ya no están disponibles en nuestra página

Con este patrón oscuro nos indica que el resto de usuarios tienen también interés en las mismas ofertas que nosotros, dando así pie a pensar que si dejamos mucho de lado la idea de realizar la reserva al final nos quedaremos sin la posibilidad de quedarnos con nuestro hotel.

Drip pricing

Desglose del precio

Precio original	€ 214,20
Descuento Genius	- € 21,42
Te llevas una tarifa reducida porque participas en el programa Genius.	

Total

~~€ 214~~
€ 192,78

Incluye impuestos y cargos

Información sobre el precio

 Incluye € 17,53 de impuestos y cargos	
10% IVA	€ 17,53

[Ver menos](#)

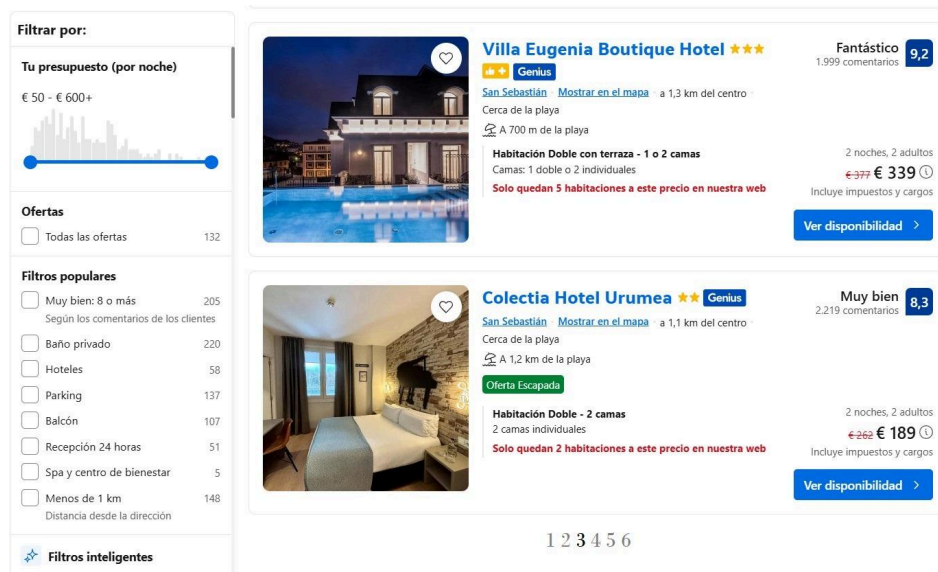
Con este patrón básicamente se añaden precios extras al precio inicial, sease por ejemplo, impuestos y cargos que al inicio de la reserva no se especifican, creando un precio más elevado al inicial.

Patrones sugeridos

Paginación

A la hora de navegar sobre las diferentes ofertas que aparecen tras realizar una búsqueda para la reserva se podría añadir una paginación, dividiendo así en grupos de 15-20 ofertas y evitando una sobrecarga al usuario, ya que si uno se encuentra bajando demasiado puede perder alguna oferta previa de interés, mientras que si hubiese paginación el usuario podrá recordar que su oferta de interés estaba en la página 2, volviendo hasta ese lugar y realizar la reserva.

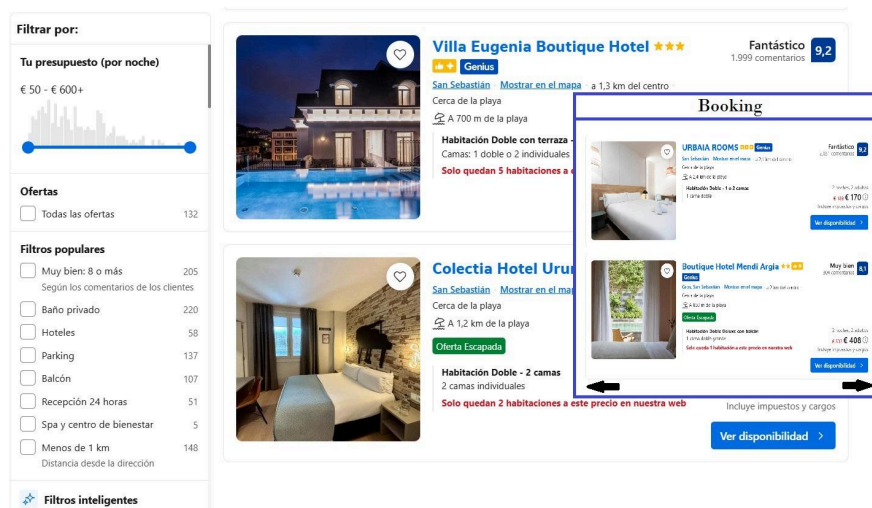
Aportación de diseño:



Opciones multitarea

Con este otro patrón se podría dar la posibilidad al usuario de realizar dos búsquedas simultáneas, para llegar a comparar varias ofertas y así elegir la que más le convenga. Esto se podría ver como una ventana emergente dentro de la propia página con diferentes opciones para realizar la comparación.

Aportación de diseño:



Agrupación en listas más genéricas

En esta mejora se reduciría considerablemente todas las opciones de preguntas frecuentes que encontramos en el apartado de servicio al cliente ya que encontramos demasiados apartados, llegando a saturar al cliente.

Por ejemplo, se podrían agrupar “Pago, tarjetas de crédito, precios...” en algún listado con la cabecera de “Economía” o similar.

También se podrían juntar “instalaciones, condiciones de alojamiento y servicios” en simplemente “Instalaciones”, creando un menú desplegable el cual se observará sólo si el usuario está interesado, volviendo a evitar así la saturación.

Preguntas frecuentes

Alojamiento	Alquiler de coches	Vuelos	Taxis aeropuerto	Seguro	Otro
Cancelaciones					
Pago					
Datos de la reserva					
Comunicaciones					
Tipos de habitación					
Precios					
Tarjetas de crédito					
Condiciones del alojamiento					
Instalaciones y servicios					
Seguridad y sensibilización					

Mejora visual en reserva (Visual frameworks)

Como última modificación y mejora cambiaría el diseño del menú de reserva, ya que se destroza toda la alineación de la página con huecos blancos innecesarios, eliminando así una de las características previas analizadas. Algunas columnas como “Número de personas” podrían ser eliminadas, dejando más hueco al resto de columnas y evitar una paginación y un descoloque innecesario.

Disponibilidad					
mié, 14 may — vie, 16 may		2 adultos · 0 niños · 1 habitación		Modificar búsqueda	
Tipo de apartamento	Número de personas	Precio para 2 noches	Tus opciones	Seleccionar apartamento	
Apartamento Deluxe Solo queda 1 en nuestra web 1 cama doble grande Cuna gratis disponible bajo petición Apartamento entero · 20 m ² · Zona de cocina privada Baño en la habitación · Vistas a un patio interior Aire acondicionado · TV de pantalla plana · Minibar WiFi gratis ✓ Artículos de aseo gratis · WC · Bañera o ducha · Toallas ✓ Ropa de cama · Entrada privada · Utensilios de planchado ✓ Plancha para ropa · Microondas · Calefacción · Secador de pelo ✓ Utensilios de cocina · Zona de cocina · Hervidor eléctrico ✓ Canales por cable · Fogones · Papel higiénico		€ 86 Incluye impuestos y cargos -38% Genius Oferta Escapada	Desayuno fantástico por € 20 ✓ Incluye internet de alta velocidad ✓ Cancelación gratis antes del 13 de mayo de 2025 • No pagues nada hasta el 11 de mayo de 2025 ✓ 10% de descuento Genius sobre el precio antes de impuestos y cargos		Reservaré • Solo tardarás 2 minutos • Todavía no se te cobrará nada

Aportación de diseño:

Disponibilidad

 mié, 14 may — vie, 16 may

 2 adultos · 0 niños · 1 habitación

Modificar búsqueda

Tipo de apartamento	Precio para 2 noches	Tus opciones
Apartamento Deluxe Solo queda 1 en nuestra web 1 cama doble grande   Cuna gratis disponible bajo petición  Apartamento entero  20 m²  Zona de cocina privada  Baño en la habitación  Vistas a un patio interior  Aire acondicionado  TV de pantalla plana  Minibar  WiFi gratis ✓ Artículos de aseo gratis ✓ WC ✓ Bañera o ducha ✓ Toallas ✓ Ropa de cama ✓ Entrada privada ✓ Utensilios de planchado ✓ Plancha para ropa ✓ Microondas ✓ Calefacción ✓ Secador de pelo ✓ Utensilios de cocina ✓ Zona de cocina ✓ Hervidor eléctrico ✓ Canales por cable ✓ Fogones ✓ Papel higiénico	€ 135 € 86 ⓘ Incluye impuestos y cargos -36% Genius Oferta Escapada	 Desayuno  ⓘ fantástico por € 20 ✓ Incluye internet de alta velocidad ✓ Cancelación gratis antes del 13 de mayo de 2025 • No pagues nada hasta el 11 de mayo de 2025 ✓ 10% de descuento Genius sobre el precio antes de impuestos y cargos

Bibliografía

Booking.com: La mayor selección de hoteles, casas y alquileres vacacionales. (n.d.).

Booking.Com. Retrieved May 6, 2025, from <https://www.booking.com/index.es.html>

Deceptive patterns (aka dark patterns). (n.d.). Spreading Awareness since 2010. Retrieved

May 6, 2025, from <https://www.deceptive.design/>

DarkPattern.games » healthy gaming « avoid addictive dark patterns. (n.d.).

DarkPattern.Games. Retrieved May 6, 2025, from <https://www.darkpattern.games/>

Toxboe, A. (n.d.). *Design patterns.* Retrieved May 6, 2025, from

<https://ui-patterns.com/patterns>

Ejemplos de código de patrones de diseño. (n.d.). Retrieved May 6, 2025, from

<https://refactoring.guru/es/design-patterns/examples>