



[PATRONES DE DISEÑO]

[Interacción Persona Ordenador II]



[2024/2025]

[ANA LÓPEZ MARÍN]

Índice

1.	Introducción	2
2.	Patrones de diseño encontrados.....	3
3.	Patrones recomendados	8
4.	Patrones oscuros identificados.....	10
5.	Conclusiones.....	11
6.	Bibliografía.....	11

1. Introducción

En esta práctica voy a realizar un análisis detallado del sitio web que se me ha asignado, en mi caso ha sido Aliexpress, con el objetivo de identificar patrones de diseño de interfaces de usuario aplicados, además de buscar otros patrones que serían interesantes haberlos introducido. También voy a identificar posibles patrones oscuros que pueden perjudicar la experiencia del usuario a la hora de usar dicha web.

¿Qué son los patrones de diseño?

Los patrones de diseño son soluciones ya probadas y reutilizables para problemas comunes que se presentan a la hora de diseñar un software.

No son ni código exacto ni diseños definitivos, si no que son plantillas las cuales podemos adaptar a nuestras necesidades o gustos.

¿Cuál es su propósito?

1. Sirven como punto de referencia estandarizados.
2. Proporcionan un lenguaje común entre diseñadores y desarrolladores.
3. Mejoran la consistencia, accesibilidad y usabilidad.

¿Qué son los patrones oscuros?

Los patrones oscuros son técnicas de diseño intencionalmente engañosas en las interfaces digitales. El objetivo de estos es manipular al usuario para que haga una acción que no haría si entendiera perfectamente la situación en la que se encuentra.

¿Cómo logran manipular al usuario?

1. Suscripciones difíciles de cancelar. A la hora de suscribirte a una páginas es muy fácil (con un solo clic) pero para poder cancelarla, son muchos pasos confusos.
2. Cargos ocultos, es decir, al principio te aparecen unos precios razonables, pero según vas avanzando aparecen tarifas extras.
3. Cuenta atrás falsa. Cuando vas a comprar algo, te aparece un reloj para indicarte que queda poco tiempo para esa oferta y solo es para que lo compres sin apenas pararte a pensar.
4. Opciones preseleccionadas. Normalmente por defecto aparecen casillas ya seleccionada para añadir productos o aceptar condiciones que no querías.

2. Patrones de diseño encontrados

Navegación global

La navegación global se utiliza para facilitar al usuario el acceso a secciones permanentes de manera fácil y rápida.



Cuadros de búsqueda

Un cuadro de búsqueda permite a los usuarios buscar de inmediato el artículo que desea.



Pies de página y Selector de dos (varios) paneles

Los pies de páginas se encuentran tanto en la página principal de la web como en el resto organizado por columnas, otro patrón de diseño, denominado selector de dos (varios) paneles, en este caso de 4 paneles, algo que podría llegar a saturar en cierta parte al usuario reduciendo la usabilidad. El pie de página ofrece al usuario información adicional sobre la web y permite navegar a otras partes del sitio sin necesidad de regresar constantemente a la página principal.



Autocompletar

El autocompletado reduce la carga cognitiva del usuario, minimizando el esfuerzo de escritura y ayudando a prevenir los posibles errores al sugerir posibles entradas en función de lo que el usuario escribe.

Q fundas iphone 16 pro

Q fundas iphone13

Q **funda** iphone 15 promax

Q **funda** iphone 16 pro max

Q **funda** iphone 14 pro

Q **funda** iphone 15 pro

Búsqueda refinada (Filtros)

Permite mejorar la experiencia del usuario debido a que podemos filtrar y encontrar información de manera rápida y precisa.

Patrón

☒ Todos

☐ Letra

☐ Dibujos animados

☐ Animal

☐ Estampado integral

☐ Plantas

☐ Floral

☐ Rayado

☐ Corazón

☐ De cuadros

☐ Pajarita

Longitud de mangas

☒ Todos

☐ Largo

☐ Corto

☐ Sin mangas

Estilo

☒ Todos

☐ Básico

☐ Oficina

☐ Dulce

☐ Urbano

☐ Lindo

☐ Boho

☐ Estilo boyfriend

☐ Gótico

 Francés

☐

 Y2K

☐

Género

☒ Todos

☐ Mujeres

☐ Hombres

☐ Unisex

☐ Niñas

☐ Niños

Tipo de ajuste

☒ Todos

☐ Regular

☐ Suelto

☐ Delgado

Color

☒ Todos

 Negro

☐

 Blanco

☐

Estación

☒ Todos

☐ Verano

☐ Primavera

☐ Otoño

☐ Invierno

Longitud de blusas

☒ Todos

☐ Corto

☐ Recortado

Opciones de entrega y servicios

☐ Choice

☐ Envío gratis

Envío desde

☒ Todos

 España

☐

Precio

€ Min. - € M...

OK

☐ Inferior a -3

☐ 3-5

☐ 5-8

4

Logros y competitividad

Sirven para incentivar al usuario a participar y comprar para conseguir beneficios. En Aliexpress por la compra de productos, es decir, por cada pedido, según sea el tamaño, te dan ciertas monedas, que posteriormente podrás canjearlas para obtener cupones de descuento.



Reseñas

Las reseñas ayudan a los usuarios a comparar productos con las opiniones de otros usuarios que han comprado esos productos.

Reseña | **5.0** ★★★★★ 4 calificaciones ✓ Todo desde compras verificadas

Todas las valoraciones ▾

🖼️ (0)

🇪🇸 (2)

💬 (1)

Ordenar por defecto ▾ [Mostrar idioma original](#)

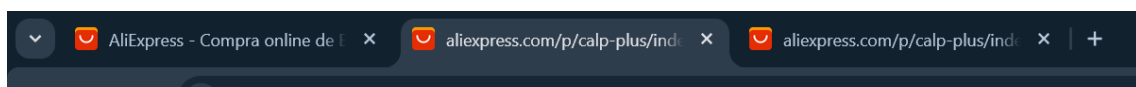


★★★★★

Color:Blue Size:L Ships From:GERMANY

Pestañas

Las pestañas ayudan a los usuarios a navegar de manera sencilla a través de contenido que está organizado en diferentes secciones.



Menús desplegables

Estos menús ayudan a ocultar y mostrar una lista de opciones dentro de un contenedor compacto, que se expande cuando el usuario interactúa con él. Su objetivo es optimizar el espacio en la pantalla para mejorar la organización de opciones dentro de una interfaz.



Listas

Las listas ayudan a los usuarios a navegar de manera rápida y eficiente a través de información, accediendo a productos que le son de mayor interés manteniendo una visión general y ordenada del contenido disponible.

Moda hombre



Paginación

La paginación sirve para dividir grandes conjuntos de datos en páginas discretas para que la navegación por la web sea más manejable. Evita la sobrecarga de la información.



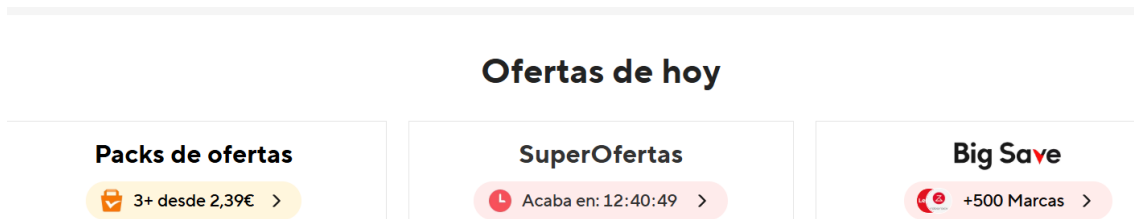
Carrusel

El carrusel permite mostrar una serie de productos de forma secuencial en un espacio reducido. En este ejemplo de Aliexpress, si clicamos sobre las flechas mostradas, vamos viendo las superofertas que hay disponibles.



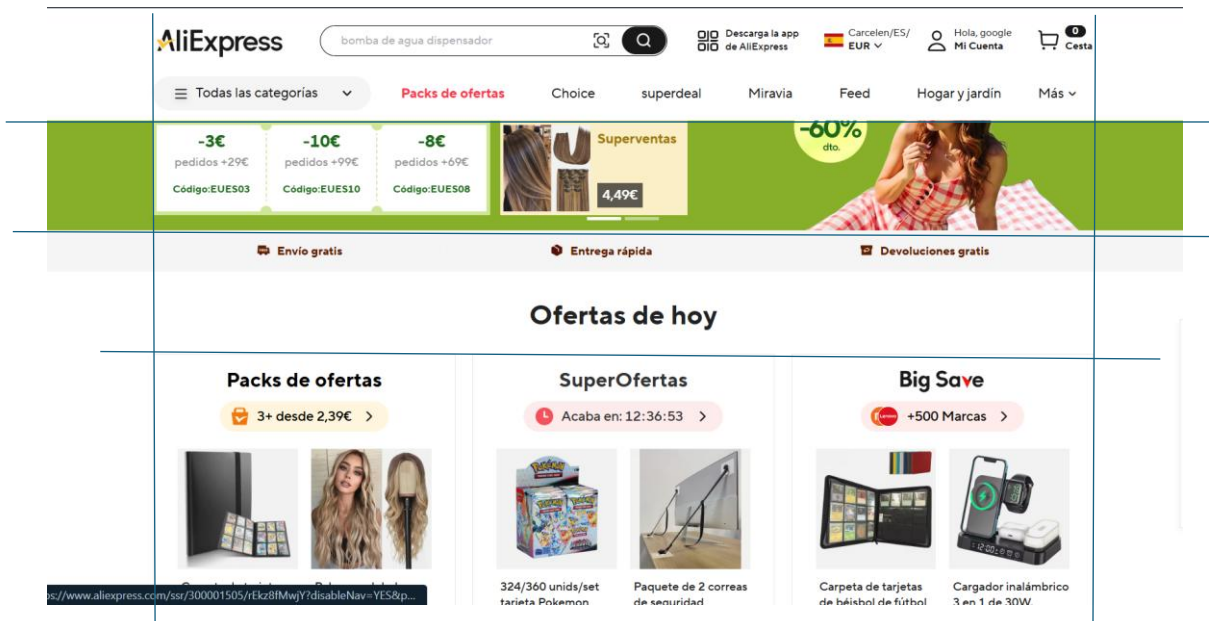
Centro de atención (User focus)

Su objetivo es destacar los elementos principales para así llamar la atención del usuario y que se focalice en eso. Destaca por su aumento de tamaño para que sea más visible por los usuarios. En esta captura el elemento principal sería “Ofertas de hoy” para incentivar a los usuarios a meterse a esas ofertas y comprar dichos productos.



Visual Frameworks

La página de Aliexpress presenta marcos visuales para proporcionar una buena estructura. Todos los elementos tienen sus márgenes adecuados, sus espaciados y alineaciones. Garantiza una colocación lógica y consistente de los elementos, mejorando la claridad, la consistencia y la eficiencia.



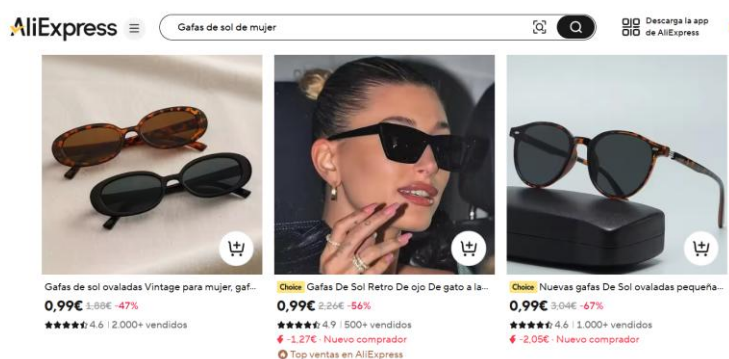
3. Patrones recomendados

Migas de pan

Este patrón de diseño sería interesante introducirlo para que los usuarios puedan saber su ubicación exacta dentro de la estructura de la página. Esto ayudaría a mejorar la usabilidad y la experiencia del usuario, a reducir el número de acciones necesarios, a favorecer la exploración de la página web, en conclusión, ayudaría especialmente a la navegación.

Lo implementaría de la siguiente forma, poniéndolo justo encima de los productos que aparecen en la captura proporcionada.

Menú Principal >> Accesorios >> Gafas de sol



Enlaces en línea

Este patrón de diseño sería interesante incluirlo para así proporcionar contexto adicional sin interrumpir la lectura. Esto permitiría al usuario acceder de manera sencilla a información relevante en un solo clic para así mejorar la navegación y reducir la sobrecarga de información en el contenido principal de la web. Sería muy útil para términos como son la usabilidad, la accesibilidad y la experiencia del usuario.

Formato indulgente

Este patrón de diseño sería interesante introducirlo para mejorar la experiencia del usuario, reduciendo errores y evitando frustraciones. Lo que hace este patrón es que permite al sistema interpretar correctamente entrada de datos, aunque no estén escritas de manera exacta, pudiendo corregir la entrada a lo correcto.

Por ejemplo, si el usuario pone en el buscador 'volígrafo' en vez de 'bolígrafo', pues que el sistema muestre un aviso de como sería la manera correcta.

Debajo del buscador pondría lo siguiente:

Se muestran resultados de **Bolígrafos**.



 Descarga la app de AliExpress

Ordena

Los anuncios pueden alterar la ordenación, consulta aquí cómo organizamos los resultados de nuestras búsquedas



Choice Bolígrafos con caja de bambú,...

1,03€ 6,73€ -84%

★★★★★ 5 | 36 vendidos

Publicidad



Choice Jonvon-bolígrafos de hueso S...

41,88€ 47,58€ -11%

★★★★☆ 4 | 15 vendidos



Choice Bolígrafo De latón cor

0,99€ 1,05€ -5%

★★★★★ 5 | 16 vendidos

4. Patrones oscuros identificados

Interfaz engañosa

El botón de “Comprar” es más destacado que por ejemplo el de “Añadir al carrito”, y esto es para que el usuario tenga confusiones y acabe comprándolo sin apenas pensárselo.



Preselección de opciones

Por ejemplo, cuando vas a ver tu carrito y tienes varias cosas ahí, por defecto la opción de “Seleccionar todos los artículos” está seleccionada y puede pasar que el usuario no se dé cuenta y compre más de lo que quería.



Urgencia falsa

Muchas veces mensajes como “¡Solo quedan 2 en stock!”, “Más de 150 personas han comprado este producto hoy”, “Quedan x minutos para que termine la oferta” no reflejan la realidad y están diseñados para meter prisa al usuario a la hora de comprar, sin apenas evaluar dicho producto.



11,39€ ~~31,64€~~ -64% dto.
Nuevo: Oferta por reserva anticipada, solo quedan 2
El precio incluye IVA

Almohada súper ergonómica, almohada Cervical azul para mejorar el sueño, almohada de espuma viscoelástica para aliviar el dolor de cuello y hombros



13,79€ ~~19,99€~~ -31% dto.
El precio incluye IVA

Coca-Cola Sabor Original 24*330 ml, Coca-Cola Zero Azúcar lata 24*330ml, Fanta Lata de Naranja 24 *330ml, Fanta Limón 24*330ml, Nestea Té Verde Maracuyá pack 24*33cl, Nestea Té

5. Conclusiones

En conclusión, el análisis llevado a cabo pone de manifiesto la importancia de saber aplicar de manera adecuada los patrones de diseño en interfaces. Aliexpress demuestra un nivel adecuado de aplicación de estos patrones, facilitando una buena experiencia de usuario, pero, además, hemos podido encontrar 3 patrones oscuros, lo cual puede comprometer la experiencia y la confianza del usuario

6. Bibliografía

- <https://es.aliexpress.com/>
- <https://ayudaleyprotecciondatos.es/2022/06/13/patrones-oscuros-dark-patterns/>
- <https://refactoring.guru/es/design-patterns>
- Presentación del profesor