

Actividad 2.4

Valentín Valero, Javier García, Daniel García y Ana Marín

En esta actividad trataremos la técnica de personas, la cual se basa en la creación de perfiles imaginarios que se adapten a un posible perfil que se verá dentro de nuestro proyecto, web... en una situación normal. En este caso, habrá que ver qué perfiles se dan en la página de la web de la UCLM

❖ Miguel Soriano, estudiante común de grado

Miguel Soriano es un estudiante de 3º de Medicina, tiene 22 años y su objetivo al entrar a la WEB de la uclm es poder ver el plan de estudios de su carrera.

Para ello, el escenario de Miguel se verá reflejado de la siguiente forma:

1. Se produce un acceso a la web por su parte
2. Entre todas las pestañas, busca aquella que nombra a su grado
3. Accede y en el listado de posibilidades, selecciona "Ver plan de estudios"
4. Miguel conoce su plan de estudios de la carrera

❖ Carmen Meléndez, pre-universitaria

Carmen accede a la web de la UCLM por su interés en poder matricularse en el grado de Ingeniería Civil. Debido a su falta de cuenta universitaria, solo podrá acceder a una restringida información.

Para ello, el escenario de Carmen se verá reflejado de la siguiente forma:

1. Se produce el acceso a la página web
2. Selecciona "Estudios", "Qué estudiar", "Grados" y selecciona su grado de interés
3. Cuando se encuentra dentro de su grado, hará las pertinentes valoraciones para seguir en el proceso de la inscripción web o no

❖ Marcos Gómez, administrativo trabajador de la UCLM

Marcos está en constante contacto con la página web de la UCLM. Él está cansado de que todos los días recibe decenas de llamadas preguntando una y otra vez lo mismo, por lo que él necesitaría un apartado de preguntas frecuentes a las cuales el resto de componentes de la universidad podría acceder fácilmente sin necesidad de tener que estar pendiente a todas estas preguntas.

❖ María Djistrok, gerente de una empresa especializada en la informática

María está muy interesada en todos los alumnos de último año de carrera en el grado de Ingeniería Informática para poder darles una formación extra orientada a su propia empresa, obteniendo así una pequeña inversión.

El escenario de María se vería de tal manera:

1. María accede a la página web y se registra con los datos de su empresa
2. Accede y rellena el formulario de búsqueda de alumnos de prácticas
3. La oferta se publica para todos los alumnos y se deberá de crear una forma de crear relación entre empresa-alumno para concretar las prácticas